


A comunicação pode alterar a percepção de valor?

A comunicação pode alterar a percepção de valor?

- Sim, pode e muito
- Esse é um conceito clássico do mercado publicitário, também muito utilizado em relações públicas e assessoria de imprensa
- Os consumidores não investem em produtos ou serviços somente motivados pelo preço
- Quando se comunica com qualidade, a associação entre custo/benefício também é impactada
- É possível construir uma melhor percepção de valor por meio de uma boa comunicação




Ah, mas os dirigentes da minha entidade não dão 'bola' para a comunicação?

- Vamos listas as dez marcas mais valiosas do mundo:
 - 1° Apple
 - 2° Google
 - 3° Microsoft
 - 4° Coca-Cola
 - 5° Amazon
 - 6° Samsung
 - 7° Toyota
 - 8° Facebook
 - 9° Mercedes
 - 10° IBM

Ah, mas os dirigentes da minha entidade não dão 'bola' para a comunicação?


- Vamos listas as dez marcas mais valiosas do mundo:
 - 1º **Apple**
 - 2º **Google**
 - 3º **Microsoft**
 - 4º **Coca-Cola**
 - 5º **Amazon**
 - 6º **Samsung**
 - 7º **Toyota**
 - 8º **Facebook**
 - 9º **Mercedes**
 - 10º **IBM**



Ah, mas os dirigentes da minha entidade não dão 'bola' para a comunicação?

- Das dez marcas mais valiosas do mundo, sete estão diretamente relacionadas com:

- Tecnologia
- Conectividade
- Comunicação

- 
- Nas décadas de 1980, 1990, quando havia uma crise como essa pela qual estamos passando:
 - Cortar o Departamento de Comunicação
 - A partir dos anos 2000:
 - Não ocorre mais e os executivos com visão maior, tem ampliado os investimentos em Comunicação

A comunicação pode alterar a percepção de valor?


- A questão não é hoje mais essa e sim:
 - Onde devo investir com tantas opções de comunicação?
 - Qual seria o caminho?


Sociedade hipercomunicativa

- Mídias tradicionais:
 - TV
 - Rádio
 - Jornal
 - Revista
 - Internet (sites e e-mails)
- Mídias sociais:
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Instagram
 - WhatsApp
 - E tantos outros


Como se comunicar com tantas opções?

- Tudo passa pela **estratégia** bem traçada
 - É preciso avaliar o que se precisa e como comunicar
 - É preciso escolher o meio
 - Preparar a mensagem adequada para aquele meio
 - Disparar no momento mais adequado
- Planejamento requer:
 - Pesquisa
 - Estudo analítico
 - Definição da **estratégia**

- 
- Daniel Levitin (neurocientista)
 - Tem estudado a sobrecarga de informação
 - Em 30 anos, quintuplicou a quantidade de informação que recebemos a cada dia
 - É o equivalente a ler 175 jornais de ponta a ponta diariamente

- 
- Exemplo:
 - Os nossos avós faziam chamadas telefônicas com a ajuda de uma telefonista.
 - Depois aprenderam a discar. E só!

 - Hoje, os *smartphones* não param de mudar
 - Você troca de modelo e tem que aprender inúmeras funções, que daqui a poucos anos serão trocadas

- 
- Mas quais as funções serão decoradas, mesmo que por pouco tempo?
 - As essenciais!
 - Se você não quer ser descartado, seja relevante
 - Com a comunicação é igual

Como se comunicar com tantas opções?

- Quem não for estratégico e preciso na comunicação será descartável
- Em uma sociedade hipercomunicativa:
- o menos é mais

Estratégia bem feita...
determinará a comunicação
que irá alterar para melhor
a percepção de valor.

A comunicação pode alterar a percepção de valor?